

1-5 공공기관 및 기업 원주푸드 우선공급제 실시

핵심 여부	우선 순위	주관 부서 로컬푸드과 원주푸드팀 팀장:김광섭(☎4414) 담당자:최지인(☎4424)	협조부서 (협조기관) 혁신도시 공공기관 및 기업체	재정	제도	권한
----------	----------	--	-----------------------------------	----	----	----

신규여부		사업주체			완료시기		예산구분		추진단계		
신규	계속	국가	도	자체	임기내	임기후	예산	비예산	계획	추진중	완료

□ 최종목표

- 지역 농·축산물, 가공품 판매처 다각화에 따른 안정적인 판로 구축 및 농가 소득 증대
- 판매 매체의 다양화를 통해 지역 농·축산물, 가공품 소비 활성화 및 지역 홍보
- 원주푸드 공급: 온라인 8,000개 / 직거래장터 운영 23회

□ 사업개요

- 사업목적: 원주푸드 판매처 다각화에 따른 안정적 판로 구축으로 농가소득 증대 및 지역경제 활성화
- 사업기간: 2024. 1.~2026. 12.
- 사업내용
 - 공공기관 원주푸드 온라인 공급: 약 3,000개(428명*7회)
 - 찾아가는 원주푸드 직거래장터 운영: 10회(2일 내)
- 사업위치: 혁신도시 공공기관 및 기업도시 기업체 등

□ 추진일정 및 확인지표

구분	달성 목표	확인(이행) 지표	달성여부
2023년	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 공급: 2,000개(120백만원) • 직거래 장터: 3회개설(45백만원) 	• 판매량(액)	달성
2024년	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 공급: 2,000개(100백만원) • 직거래 장터: 10회개설(50백만원) 	• 판매량(액)	-
2025년	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 공급: 2,000개(100백만원) • 직거래 장터: 10회개설(50백만원) 	• 판매량(액)	-
2026년	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 공급: 2,000개(100백만원) • 직거래 장터: 10회개설(50백만원) 	• 판매량(액)	-

□ 추진상황 및 추진계획

- 2024. 2.~3. 사업추진계획 수립, 시-보조사업자 간 업무협의
- 2024. 4.~10. 원주푸드 공급(온라인), 직거래장터 운영
- 2024. 11. 사업완료 및 정산, 차년도 개선점 모색

□ 연차별 투자 예산

재원별	계	민선 8기					2026 이후
		2022	2023	2024	2025	2026	
시비	270	-	75	65	65	65	-
도비	-	-	-	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-

□ 기대효과

- 지역산 농·축산물, 가공품 판로 확대로 농가 소득 증대 기여
- 지역 농·축산물, 가공품 소비 활성화로 지역 홍보 및 경제 활성화 기여