# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 1 회 일반회계 시정홍보실

부서: 시정홍보실
정책: 시정 정책의 전략적 홍보
단위: 다양한 홍보매체를 활용한 홍보 (단위:천원)

| 부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목 | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|---|---|---|---|
| 시정홍보실 | 2,235,006 | 2,234,186 | 820 |
| 시정 정책의 전략적 홍보 | 2,148,882 | 2,153,562 | △4,680 |
| 다양한 홍보매체를 활용한 홍보 | 909,492 | 911,052 | △1,560 |
| 보도지원 강화 | 55,392 | 56,952 | △1,560 |
| 202 여비 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| 01 국내여비 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| ○업무수행여비 경정 6,240,000원 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| 시 이미지 가치 제고 | 508,240 | 509,800 | △1,560 |
| 시 이미지 홍보 및 광고 | 508,240 | 509,800 | △1,560 |
| 202 여비 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| 01 국내여비 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| ○홍보업무수행여비 경정 6,240,000원 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| 정책 홍보 | 649,350 | 650,910 | △1,560 |
| 시정방송 및 인터넷 운영 | 167,640 | 169,200 | △1,560 |
| 201 일반운영비 | 110,120 | 90,120 | 20,000 |
| 01 사무관리비 | 24,400 | 4,400 | 20,000 |
| ○1 일반수용비 | 22,500 | 2,500 | 20,000 |
| ▷소셜미디어 홍보영상 제작 20,000,000원*1식 | 20,000 | 0 | 20,000 |
| 202 여비 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| 01 국내여비 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| ○시정방송 업무수행여비 경정 6,240,000원 | 6,240 | 7,800 | △1,560 |
| 301 일반보전금 | 42,880 | 62,880 | △20,000 |
| 12 기타보상금 | 42,880 | 62,880 | △20,000 |
| ○소셜미디어 홍보영상 외부제작 보상 경정 20,000,000원 | 20,000 | 40,000 | △20,000 |
| 행정운영경비 | 86,124 | 80,624 | 5,500 |
| 기본경비 | 41,986 | 36,486 | 5,500 |
| 기본경비 | 41,986 | 36,486 | 5,500 |
| 202 여비 | 5,900 | 7,400 | △1,500 |
| 01 국내여비 | 5,900 | 7,400 | △1,500 |
| ○기본업무수행여비 경정 4,300,000원 | 4,300 | 5,400 | △1,100 |
| ○홍보업무추진 관외여비 경정 1,600,000원 | 1,600 | 2,000 | △400 |
| 405 자산취득비 | 10,900 | 3,900 | 7,000 |
| 01 자산및물품취득비 | 10,900 | 3,900 | 7,000 |
| ○복사기(교체) 7,000,000원*1대 | 7,000 | 0 | 7,000 |